

---

## Ein Windbeutel sorgt für AUFRUHR

Geschrieben von Eurodealer - 09.03.2009 14:25

---

Actimel, Bertolli Pesto, Bahlsen Gourmet-Genießerkuchen, Kinderdrink Biene Maja oder Frucht-Tiger von Eckes Granini - haben Sie schon Ihren Favoriten für den "Goldenen Windbeutel", den Preis für die dreisteste Werbelüge 2009 gewählt? Bereits mehr als 27.000 Verbraucher haben unter <http://www.abgespeist.de> ihre Stimme abgegeben. Machen auch Sie jetzt mit, denn je mehr Verbraucher abstimmen, desto deutlicher ist das Signal an die Lebensmittelindustrie. Stimmen Sie bis zum 19. März unter <http://www.abgespeist.de> ab!

Für dicke Luft dürfte der Windbeutel bei den nominierten Unternehmen jetzt schon gesorgt haben. Allen voran bei Getränkehersteller Eckes-Granini, der mit seinem Kindergetränk "Frucht-Tiger" im Rennen um den "Goldenen Windbeutel" ist. Als "gesunden Durstlöscher" hatte Eckes-Granini das Wasser-Saft-Gemisch beworben. Eine Aussage, bei der jeder Zahnarzt die Hände über dem Kopf zusammen schlagen würde, denn im "Frucht-Tiger" steckt unter anderem Citronensäure (E330), ein echter Zahnschmelzkiller.

Jetzt hat Eckes-Granini offenbar endgültig eingesehen, dass "gesund" und "Frucht-Tiger" nicht zusammenpassen. Von der Verpackung hatte das Unternehmen den Begriff "gesund" nach eigenen Angaben zwar im Jahr 2008 entfernt. Im Internet, auf [fruchttiger.de](http://fruchttiger.de), wurde das Getränk jedoch weiterhin - ausgerechnet bei den "Elterninformationen" - als gesund beworben. Erst anlässlich der Wahl zum "Goldenen Windbeutel" und nachdem foodwatch sie darauf hingewiesen hatte, entfernte Eckes-Granini den Slogan auch von der Internetseite.

Der Verbraucherprotest auf [abgespeist.de](http://www.abgespeist.de) wirkt. Das Märchen vom "gesunden Frucht-Tiger" erzählt Eckes-Granini nun nicht mehr.

Auch die Medien greifen die Geschichte um den Windbeutel auf, zahlreiche Fernseh- und Radiosender, Print- und Online-Medien haben über die Wahl berichtet. Der Artikel "Wie ein 'gesunder Durstlöscher' aus der Reklame verschwand" bei Spiegel Online war die meistgelesene Geschichte des Tages. Den ganzen Text finden Sie hier: <http://www.spiegel.de/wirtschaft/0,1518,610850,00.html>

Klicken Sie sich rein,  
das foodwatch-Team

=====